

9 aprile – Milano, Novotel Ca' Granda

Le TECNOLOGIE DIGITALI a supporto delle AZIENDE per RAGGIUNGERE la NEUTRALITA' CARBONICA e AUMENTARE l'ENGAGEMENT degli STAKEHOLDER: il punto della situazione a CLIMATE TECH 2024

IKN Italy presenta la **seconda edizione di Climate Tech**, evento esclusivo – solo su invito – che analizza il punto della situazione attuale delle **tecnologie digitali disponibili** volte a supportare le aziende nel **raggiungimento della neutralità carbonica** e **aumentare l'engagement degli stakeholder**. In programma a Milano il prossimo **9 aprile**, l'appuntamento sarà un'occasione di confronto sulle **strategie** e sulle **scelte tecnologiche verso il Net Zero 2050** secondo i principi di **sostenibilità e resilienza del business**.

L'**impatto dei cambiamenti climatici** è uno dei temi al centro di Climate Tech che condividerà l'apertura dei lavori con Aquality Forum, decima edizione dell'evento dedicato agli operatori dell'idrico sulle scelte in tema di sostenibilità, investimenti e transizione digitale. La speaker **Paola Mercogliano**, Head of REMHI Research Division CMCC Foundation – **Centro Europeo Mediterraneo sui Cambiamenti Climatici**, introdurrà i **diversi scenari di evoluzione della concentrazione dei gas serra in atmosfera**, i cosiddetti RCP – Representative Concentration Pathways, che portano a varie ipotesi sulle azioni umane e sulle politiche ambientali che influenzeranno le emissioni nel futuro, come RCP2.6 (drastiche riduzioni delle emissioni), RCP8.5 ("business as usual" – le emissioni aumentano senza l'attuazione di particolari sforzi per mitigarle) o RCP4.5 (l'emissione di gas effetto serra è arginata, ma le concentrazioni in atmosfera aumentano). Si analizzeranno gli **impatti dei cambiamenti climatici** su diverse scale territoriali con un focus su quelli dell'area euro-mediterranea che si concentreranno su **infrastrutture, industrie**, su differenti **settori socio-economici**, sulla **salute dei cittadini** e sull'**ambiente naturale**. Si proporranno poi possibili soluzioni e buone pratiche di adattamento, con ambiti di applicazione differenti.

In occasione dell'evento saranno presentati e messi a confronto **9 Case Study** che tratteranno di **riduzione delle emissioni di CO₂** (con la presentazione di **Philip Morris International** e **miscusi**), di **engagement degli stakeholder** e **uso di piattaforme digitali** (grazie al contributo di **Save the Duck**, **Humana People To People Italia** e **L'Oréal Italia**) e di **IT for Green**, ossia quando la tecnologia rende il business sostenibile (con **Epson Italia** e **Wind Tre**).

I numerosi dibattiti tratteranno i temi più attuali, tra cui le giuste modalità per comunicare correttamente la sostenibilità della propria azienda ed evitare i **rischi connessi al Greenwashing e al Greenblushing** anche in vista della **nuova Direttiva Green Claims** volta a stabilire dei criteri affinché le informazioni divulgate dalle aziende siano affidabili e verificabili al fine di **tutelare il consumatore**.

Tra i relatori presenti, si segnalano:

- **Silvia Mazzanti**, Sustainability Manager Save The Duck
- **Alfio Fontana**, CSR Manager & Corporate Manager Humana People To People Italia
- **Giovanni Tula**, Head of Sustainability Enel Green Power.

Climate Tech fornirà una **visione internazionale** grazie alla partecipazione di **Aram Mbow**, Sustainability Business & Brand Innovation **Innovamey** che racconterà alla platea come ripensare la sostenibilità aziendale oltre le pratiche convenzionali, parlerà di **Equity & Incusion** e **valorizzazione del Pianeta** nella strategia come leve di crescita.

Il **progetto Climate Tech** è nato direttamente dalle esigenze condivise tra IKN Italy e l'Advisory Board: si sviluppa da giugno 2023 ad aprile 2024 per un continuo update sull'evoluzione tecnologica e sugli strumenti concreti a disposizione delle Aziende per rispettare gli obiettivi della **Legge Europea**.

Per informazioni su Climate Tech: <https://ikn.it/climate-tech/>

Company Profile

iKN Italy – Your Knowledge Network

Mission e Valori: iKN Italy accompagna le manager e i manager nella loro crescita professionale con **percorsi formativi** innovativi e personalizzati ed **eventi business** che attivano networking e ispirazione. **L'indipendenza, l'innovazione e la credibilità** sono i valori che guidano l'azienda.

Storia ed Evoluzione: Fondata oltre **35 anni** fa come IIR - Istituto Internazionale di Ricerca, l'azienda è stata parte dell'Informa Holding fino al 2013, anno in cui **Francesca Cattoglio** ha guidato il management buy out. Oggi iKN Italy è caratterizzata non solo da una **leadership femminile**, ma anche da un **team** composto al **90%** da **donne**.

Contributo e Impatto: iKN Italy è da sempre in prima linea accanto a professioniste e professionisti d'azienda nell'affrontare le **sfide** del mercato e l'adozione delle **innovazioni** più disruptive. Dall'introduzione dei pagamenti digitali fino al cloud computing, dalle prime automazioni industriali fino a RPA e Intelligenza Artificiale Generativa, dal neuromarketing al Metaverso, attraverso i cambiamenti normativi e le oscillazioni del mercato, l'azienda ha aiutato le realtà italiane a restare competitive, generare valore dalle **nuove tecnologie**, imparare dagli **esperti**, lasciarsi ispirare dai **case study internazionali**.

Offerta Formativa: Oggi iKN Italy produce corsi di **formazione manageriale** ed **eventi business** in 9 diverse aree tematiche: Energy & Utilities, Sostenibilità & Green, Life Science, Health, Pharma, Project Management & Soft Skill, Data AI & Tech, Banche & Assicurazioni, Retail & FMCG.

Ufficio Stampa iKN Italy

Barbara Robecchi, Media Consultant

e-mail media@ikn.it - mob. +39 347 7892234