

# Le aziende virtuose scelgono l'efficientamento energetico

*L'energia è certamente il fattore maggiormente coinvolto nei programmi nazionali e internazionali rivolti all'incentivazione dello sviluppo sostenibile dei Paesi e delle aziende. Molti degli obiettivi legati allo sviluppo sostenibile, infatti, si rivolgono in modo più o meno diretto a temi inerenti al consumo dell'energia.*

Niccolò Rossi

L'attenzione agli impatti ambientali e sociali è un punto chiave per essere competitivi nel mercato di appartenenza e lo sarà sempre di più nei prossimi anni. In una prospettiva non lontana, pertanto, diventa maggiormente probabile l'emissione di norme che non incentivino l'utilizzo di fonti rinnovabili rispetto a fonti fossili, e che arrivino addirittura a penalizzare l'uso delle stesse, ad esempio con l'introduzione di forme di tassazione sulle emissioni di gas serra.

*"Se accadesse questo molte aziende subirebbero difficili conseguenze ed è proprio per questo motivo che le più lungimiranti pongono la sostenibilità al centro della loro odierna strategia aziendale",* dichiara Christian Manca, CEO di 2G Italia. *"Chi ha interesse nell'intraprendere un percorso efficace di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) non può non tener conto dell'impatto ambientale, e con esso ragionare su un uso consapevole dell'energia sempre tenendo in considerazione il risultato economico".* 2G Italia, filiale italiana di 2G Energy AG, uno dei maggiori produttori di impianti di cogenerazione per la fornitura di energia elettrica e calore, indica gli step necessari da compiere se si vuole investire in un nuovo progetto per l'efficientamento energetico.

È necessario, innanzitutto, partire da un'analisi energetica ed economica, eseguendo un'analisi dei consumi iniziando dalle bollette elettriche e termiche, per comprendere la quantità di energia utilizzata nell'anno e il prezzo di acquisto dell'energia.

Un altro aspetto che è indispensabile prendere in esame è quello dell'organizzazione delle attività lavorative, per poter calcolare i valori di ammortamento dell'investimento.

A seguire subentra la fase della progettazione durante la quale, alla luce della consapevolezza acquisita sui consumi, grazie alle fasi precedenti, va identificato qual è il prodotto più adatto all'azienda, in modo da migliorare l'efficienza energetica dei processi coinvolti e progettare l'installazione di impianti adatti allo scopo.

L'ultima fase da tenere in considerazione è quella dell'efficientamento, in cui entra in gioco il coordinamento tra tutti i partner coinvolti nella realizzazione effettiva del progetto. Per questo diventa importante individuare produttori affidabili, competenti ed esperti con una lunga storia di progettazione e sviluppo delle soluzioni scelte.

Integrare la mitigazione del proprio impatto ambientale insieme a quello sociale, mantenendo inalterato l'obiettivo di un miglior risultato economico, è possibile e doveroso per un'azienda virtuosa che miri alla soddisfazione dei propri clienti e alla propria reputazione sul mercato.

*"Noi di 2G crediamo che la cogenerazione rappresenti una delle soluzioni chiave per le aziende che vogliono migliorare la propria efficienza in questo campo, producendo autonomamente parte della propria energia e risparmiando notevolmente nei consumi",* conclude Manca.

[www.2-g.it](http://www.2-g.it)



Lascia il tuo commento a questo link:

<https://www.editorialedelfino.it/le-aziende-virtuose-scelgono-l-efficientamento-energetico.html>



## INDUSTRIA 4.0

Talvolta, forse assecondando una visione distorta secondo cui enogastronomia, arte e turismo possono essere sufficienti a sostenere benessere e progresso di un Paese di 60 milioni di abitanti, scordiamo, non sappiamo o fingiamo di non sapere che l'Italia è un grande Paese industriale e tecnologico, la seconda manifattura d'Europa, la settima nel mondo. Il settore manifatturiero italiano vanta un fatturato superiore ai 900 miliardi di euro, oltre 425 mila imprese e 4,5 milioni di addetti. L'Italia è l'ottavo stato esportatore al mondo, con una quota di mercato intorno al 2,5%. L'Italia detiene anche il secondo avanzo commerciale manifatturiero dell'Unione Europea ed è uno dei cinque Stati al mondo con un surplus manifatturiero superiore a 100 miliardi di dollari. ...

Industria 4.0 è un'occasione unica di crescita e modernizzazione del nostro Paese, per aumentare la dimensione delle imprese, far emergere una nuova classe imprenditoriale, far crescere nuovi investimenti e nuove competenze. Nello specifico questo libro si propone di offrire un approfondimento a tutto tondo sui 4 versanti fondamentali: il modello di impresa 4.0; le tecnologie abilitanti; gli scenari di innovazione oltre la fabbrica; i pionieri 4.0 del Made in Italy.

**Autore:** Armando Martin

**Prezzo:** 28,00 €

**Pagine:** 280



**PER L'ACQUISTO**  
<http://www.editorialedelfino.it/industria-4-0-sfide-e-opportunita-per-il-made-in-italy-3931.html>



Editoriale Delfino Srl • Via Aurelio Saffi 9 • 20123 Milano (MI) • Tel. 02 9578.4238 • [info@editorialedelfino.it](mailto:info@editorialedelfino.it)